

## **Bauer Media France lance son challenge annuel "Noël Gourmand"**



MEDIA GROUP

Comme chaque année et pour animer la fin de l'année, Bauer Media France organise son concours de vente. Un rendez-vous incontournable pour les marchands de presse qui se tient jusqu'au 12 décembre.

L'objectif de l'opération "Noël Gourmand" ? Récompenser le meilleur vendeur ou la meilleure vendeuse des titres cuisine du groupe (Maxi Cuisine, Maxi Cuisine HS et Maxi HS Cuisine) dans l'Hexagone, en lui permettant de cumuler des points et de remporter divers cadeaux. L'occasion par exemple, de miser sur la double exposition de ces magazines (avec réassort) à côté des hebdomadaires, en linéaire dans leur famille, ou encore de les placer en caisse pour attirer l'attention de votre clientèle.

A noter que toutes ces parutions sont soutenues par un plan de mise en avant. Soit via les réseaux NAP ou Alliance, soit au travers d'affichage insert ou des visites terrain. Bonnes ventes à tous et à toutes !

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 81 70 86 70 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)

---

**Source URL:** <https://unionpresse.fr/bauer-media-france-lance-son-challenge-annuel-noel-gourmand>