union PRESSE

Culture Presse et Prisma s'associent pour livrer les marchands

lun 31/08/2020 - 14:03

Comme en juin dernier et de nouveau pour faire face aux problèmes de distribution qui touchent la région de Marseille, Culture Presse et Prisma Media se sont une nouvelle fois associés pour permettre aux marchands d'être approvisionnés.

Une opération de livraison en direct des titres du groupe, premier éditeur en vente au numéro sur le marché français, et qui permet ainsi à plus de 250 points de ventes de recevoir les magazines Voici, Gala, Télé 2 Semaines et Télé Grandes Chaînes.

Contact : portail@prismamedia.comTemporaire, ciblée sur les marchands indépendants spécialistes, cette initiative vise à offrir aux marchands concernés une petite bouffée d'oxygène, en attendant un retour à la normale.