

Damidéco se lance en magasins pour illuminer les intérieurs

mar 23/11/2021 - 12:26



Alors qu'en octobre dernier nous [vous annonçons](#) la sortie d'un nouveau magazine consacré à la décoration, porté par l'animatrice Valérie Damidot et par Reworld Media, ce dernier s'apprête à paraître dans vos linéaires.

En vente à compter de demain et mis en place à 100 000 exemplaires, Damidéco (codification 14712, 4,95 euros) promet de la couleur, de l'inspiration et des conseils pratiques pour celles et ceux qui voudraient se lancer dans de grands projets de décoration. Et surtout, faire comme l'animatrice l'a toujours fait dans son émission sur M6 : "dépoussiérer l'architecture d'intérieur".

Au sommaire du magazine : des idées d'aménagement, des listes de bonnes adresses pour faire du shopping et savoir (enfin) où trouver la dernière déco tendance ou un objet design sans se ruiner. En outre, la parution vise aussi à mettre en avant le savoir-faire de certains artistes.

•