

Heroes Media lance deux nouveaux magazines d'horlogerie et motonautisme



Après avoir repris l'an dernier les marques Auto et Moto Heroes, Heroes Media (groupe de presse indépendant créé par Philippe Abreu, ex-président du Groupe Paris Turf et ancien directeur des ventes du groupe Figaro, François Tauriac, ex-directeur de TV Magazine et Vincent Ham), lance cet hiver deux nouveaux titres dans vos magasins dans l'univers lifestyle.

Alors que Montre Heroes viendra cultiver la passion de l'horlogerie avec du storytelling, des histoires de légende et des focus sur les horlogers, les collectionneurs et les célébrités, dès le 26 novembre, le second titre, Boat Heroes, sera le nouveau rendez-vous des passionnés de sports nautiques et de bateaux à moteur, tout comme des collectionneurs. Il devrait être distribué sur le réseau presse à compter de mars 2022, précise l'éditeur. Le prix de vente de ces deux magazines en revanche, n'est pas encore connu.

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 81 70 86 70 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)

Source URL: <https://unionpresse.fr/heroes-media-lance-deux-nouveaux-magazines-d-horlogerie-et-motonautisme>