

La FDJ continue de soutenir les commerçants



A l'instar du PMU, la Française des Jeux (FDJ) poursuivra bien ses activités pendant toute la période de confinement. Lors d'un point ce vendredi, la société a tenu à se montrer solidaire envers les commerçants et en a également profité pour détailler les actions qu'elle mènera ces prochains jours :

- Maintien du plan produit et de la continuité de l'activité économique (lancements / relancements / événements tirage ou relais de l'actualité paris sportifs) et des messages promotionnels (avec en parallèle 3 messages COVID) sur l'afficheur caisse :

- Qui veut Gagner des millions : 2/11
- Relancement Amigo : 4/11
- Super Loto Vendredi 13/11
- Super Loto Nouvel An : 31/12
- Grand Loto Noël : 25/12
- Pochettes Cadeaux de fin d'année : 30/11
- Jeu de grattage « Noël au sommet » : 30/11
- Super Jackpot Euro Millions : 20/11

FDJ préserve l'actualité produit afin de réduire l'impact du re-confinement sur l'activité des points de vente

- Pression commerciale réduite :
- *Suppression du challenge sport détaillant de novembre*
- *Suppression des animations en points de vente via des kits, mais distribution possible des goodies aux joueurs réguliers*
- *Maintien des prises de jeu Amigo et du relancement du jeu, mais avec une préconisation d'éteindre l'écran Amigo quel que soit le type d'établissement pour éviter de générer des*

atroupements.

- Actions de la force de vente :
- Maintien de l'activité de la force de vente, en particulier des commerciaux sédentaires
- Maintien des visites en points de vente par les commerciaux, dans les établissements les plus importants, mais avec une fréquence réduite. Des appels de suivi complémentaires seront portés en complément pour les détaillants.

Comme lors du 1er confinement, FDJ reste en contact direct avec l'ensemble des détaillants, au minimum par téléphone.

- Accompagnement et aide aux détaillants ne pouvant exercer leur activité, en particulier pour les bars
- Reports de prélèvements pour les points de vente fermés et recouvrement assoupli pour ceux en difficulté
- Poursuite du maintien du décalage de la règle balai pour la facturation des jeux de grattage.

Comme lors du 1er confinement, FDJ va accompagner les détaillants au niveau financier.

- Maintenance et installation :
- Les activités de maintenance au téléphone (CCRV) et en point de vente sont maintenues
- Les installations et créations de points de vente se poursuivent.

Enfin, comme lors du 1er confinement, FDJ va mettre en œuvre un report du délai de paiement des gros lots afin de répondre aux limitations de déplacement des joueurs.

- *Création de points de vente et ajouts d'agrément :*
- *à ce stade, la FDJ va poursuivre les opérations de maintenance ainsi que les installations et créations de points de vente. Dans ce cadre, la FDJ propose de maintenir les commissions tripartites mais en travaillant en distanciel.*
- *La Confédération a donné son accord pour poursuivre dans ce sens. Sauf avis contraire de notre part, la FDJ souhaite faire de même avec les représentants locaux de Culture Presse. La FDJ va tester la mise en œuvre des tripartites en distanciel et dressera un bilan dans un point hebdomadaire à venir.*

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 42 40 27 15 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)

Source URL: <https://unionpresse.fr/la-fdj-continue-de-soutenir-les-commercants>