

Le magazine Bien à la campagne se lance en linéaires



Comme nous vous l'annoncions hier dans [La Quotidienne](#), ce vendredi arrive en points de vente une toute nouvelle parution : *Bien à la campagne*. Un titre édité par Reworld Media et qui s'adressera principalement aux « *lecteurs néo-ruraux et à tous ceux qui ont des envies de campagne et qui n'ont pas encore franchi le pas* », comme le précisait hier Nicolas Aguirre, rédacteur en chef de ce nouveau magazine trimestriel. Au sommaire donc, du contenu relatif à la vie rurale, divisé en quatre grandes parties : le jardinage, la maison, la cuisine et le voyage. « *La constante du magazine sera vraiment d'alterner entre le très beau et le pratique, et des choses simples. [...] Avec beaucoup de photos. Parfois de grandes et belles photos en double page mais aussi des « close-up », autrement dit des zooms pour montrer comment il faut faire* » argumente Nicolas Aguirre.

Prix : 4,95 €

Codification : 13988

Mentions légales

Source URL: <https://unionpresse.fr/le-magazine-bien-la-campagne-se-lance-en-lineaires>