

Le Point s'interroge sur les enjeux climatiques dans un numéro spécial



Pour la première fois depuis sa création en 1972, le Point imprime ses contenus avec des encres "blanches", dont la composition a l'avantage de ne pas perturber le recyclage. Et annonce supprimer son emballage en plastique d'ici janvier 2022. Deux avancées conséquentes qui interviennent au moment où la rédaction du magazine édite, ce 21 octobre, un numéro spécialement dédié aux questions de climat sur près de 200 pages (codification.13780, 5 euros).

Au sommaire, un dossier de 70 pages dédiés aux scénarios pour la France, des décryptages sur l'économie, le nucléaire, l'économie et l'immobilier avec, d'une part des explications sur les faits, mais aussi des solutions. En outre, le titre proposera des article sur l'empreinte carbone, la mode green, ou encore un focus sur l'Islande, où l'on enterre le CO2 ! Notez toutefois que la parution ne sera en vente que pour une semaine.

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 81 70 86 70 - [Contact](#) -
[Mentions légales](#)

Source URL: <https://unionpresse.fr/le-point-s-interroge-sur-les-enjeux-climatiques-dans-un-numero-special>