

Live Magazine arrive dans le réseau avec Bayard

mer 09/06/2021 - 15:56



Après avoir développé une version inédite et vivante du journalisme, Live Magazine s'allie au groupe de presse et d'édition Bayard (La Croix, Notre Temps, Pomme d'Api, J'aime Lire, Astrapi, Phosphore, etc.) pour créer "un magazine d'histoires enquêtées mêlant l'émotion du récit, la dinguerie du réel et le saisissement d'histoires à 99% vraies, racontées à la première personne", indique son équipe.

La parution (codification 03224,7,95 euros) tenue par India Bouquerel et Ariane Papeians (rédactrices en chef) et dirigée par Florence Martin-Kessler et David Groison, à retrouver dès le 6 juillet en magasins, sera trimestrielle et rassemblera pas moins de 12 reportages sur des moments clés, où des destins ont basculé. Dans le détail, la rédaction proposera à son lectorat des récits, des BD, ou encore des reportages photographiques. Parution à 6000 exemplaires en France métropolitaine, dom-tom et Belgique.

•