

NAP et Monte ta Franchise main dans la main pour aider les entrepreneurs

jeu 04/10/2018 - 10:56



Bonne nouvelle pour les entrepreneurs. Le groupe NAP vient de conclure un partenariat avec Monte Ta Franchise, un fonds social dédié au financement d'entrepreneurs afin d'accompagner ceux-ci dans le développement de leurs projets. Seule condition pour bénéficier de ce coup de pouce : être adhérent de Maison de la Presse ou de Mag Presse et accepter de venir s'implanter dans une zone éligible à l'initiative Monte ta franchise.

L'idée du projet est de favoriser l'achat ou la création d'un fonds de commerce. L'objectif des deux partenaires : que de nouveaux magasins et points de lecture proposant des articles de presse, des jeux, des snacks ou encore des objets de dépannage puissent rapidement voir le jour en cours d'année en France. Maison de la Presse et Mag Presse regroupent à ce jour quelque 1 500 points de vente indépendants sur le territoire, et revendiquent l'accueil de près de 800 000 clients par jour.

-