

National Geographic Traveler s'implante dans les villes



De quoi sera fait demain ? Le magazine National Geographic Traveler n'a pas la réponse à cette question. En revanche, la parution éditée par Prisma Media peut parler du présent, et notamment celui des plus grandes villes du monde. Une analyse globale a retrouver ce jeudi 15 juillet en linéaires (5,95 € ; codification : 13503).

Tokyo au Japon, Philadelphie sur la côte est américaine, Mexico, Dubrovnik située sur la mer Adriatique en Croatie ou encore Barcelone sous le soleil méditerranéen... Toutes ces villes auront droit à leur moment de gloire dans les pages de ce 23e numéro du magazine daté juillet-août.

L'occasion pour les lecteurs de s'offrir des moments d'évasion. Mais également de mieux comprendre les enjeux qui touchent ces cités. Un voyage aux quatre coins du monde, sans bouger de son canapé, grâce aux nombreuses photos et images qui ornent le bimestriel.

Source URL: <https://unionpresse.fr/national-geographic-traveler-s-implante-dans-les-villes>