

Observatoire des encaissements presse : Avril confirme la bonne tendance de Mars !

lun 31/05/2021 - 16:21



Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse des encaissements presse pour le mois d'avril confirment la bonne tendance esquissée en mars. Tous les voyants sont au vert !

Quelle que soit l'année de comparaison retenue, les chiffres pour le mois d'avril sont très positifs : le total des encaissements presse tous produits confondus des marchands spécialistes indépendants est en forte augmentation par rapport au mois d'avril 2019 (+7,8%) et en progression de +30,4% par rapport au mois d'avril 2020. De toute évidence, la clientèle est de retour dans nos magasins. Je me réjouis que la réouverture de nos confrères en centres commerciaux depuis le 19 mai vienne renforcer cette reprise.

Si l'on fait des comparaisons en cumulé sur 4 mois, la tendance est également bonne : les encaissements presse, tous produits confondus, progressent de +3,7% par rapport aux quatre premiers mois de 2019, et de +8% par rapport à 2020.

La fréquentation du mois d'avril, mesurée par le nombre de tickets de caisse moyen, reste en retrait par rapport à 2019 (-5,8%), mais en nette progression de +37,7% par rapport à 2020. Les niveaux de 2019 n'ont pas encore été retrouvés, mais la tendance est très encourageante à l'approche de l'été !

Si l'on rentre dans le détail, les magazines restent dynamiques en progressant de +13,5% par rapport à avril 2019 et de +18,1% par rapport à avril 2020. Presque toutes les familles de magazines en profitent : 10 sont en progression (notamment les univers Adulte, Arts et Culture, Enfants, Nature et voyages, qui progressent d'au moins 30%). Seules les familles Actualité générale (-4,2%), People (-15%) et Ludiques (-24,6%) accusent une baisse.

Les quotidiens nationaux sont en recul de -6,8% par rapport à avril 2019, mais progressent de +44,6% par rapport à avril 2020. Il reste à espérer que l'actualité sportive riche de l'été viendra doper les ventes de l'Equipe.

L'encyclopédie reste en retrait de -6% par rapport à avril 2019, mais marque son retour en progressant de presque +595% par rapport à 2020. Ce marché devrait revenir rapidement à son niveau d'avant-crise et constitue donc une réserve de progression importante dans les mois qui viennent...

En résumé, la vente au numéro chez les marchands spécialistes indépendants poursuit en avril le rattrapage engagé depuis le début de l'année !

Daniel Panetto,
Président de Culture Presse

•