

Pour ses 10 ans, Guerres & Histoire change de formule



Depuis près de 10 ans, le magazine Guerres & Histoire (Reworld Media) offre aux amateurs d'histoire en général et d'histoire militaire en particulier, de la lecture et des récits de batailles historiques. Une décennie de contenus que la parution célèbre ce mardi 13 avril avec une nouvelle formule et pour son 60e numéro (6,90 € ; codification 17103). L'offre éditoriale est renouvelée et mieux structurée, souligne l'éditeur. Et viendra s'appuyer sur de nouvelles rubriques. Parmi les autres changements : la maquette est entièrement repensée, avec une typo modernisée, une couverture simplifiée et un logo retouché. « *Plus élégante, plus lisible, mise au service de l'image, agrémentée d'infographies et de cartes* », cette nouvelle formule du bimestriel continuera à mettre en avant l'information avec des « zooms » historiques. Également disponible avec ce numéro, la réédition à l'identique du tout premier numéro du magazine. Le tout avec un dossier sur Napoléon, dont on célèbre le bicentenaire de la mort.

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 81 70 86 70 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)
