

Socialter prend le temps de changer de formule



Le magazine Socialter (Socialter SAS) fait plaisir à ses lecteurs en ce début du mois de juin. En effet, la parution bimestrielle revient ce vendredi 11 juin en linéaires avec une toute nouvelle formule. Et propose depuis le 2 juin dernier un hors-série sur le rapport de l'Homme au temps et à l'urgence de ralentir.

Rendez-vous donc dès demain pour découvrir la nouvelle mouture de la parution qui traite principalement de l'écologie, de la démocratie et de l'économie sociale. Au rayon des nouveautés : une nouvelle maquette et des chroniques. Pour son 46e numéro (6,50 € ; codif : 12079), le magazine s'est intéressé à la révolte des cadres.

Du côté du hors-série (19 € ; codif : 14265), disponible depuis la semaine dernière, il sera question du temps au sens large. Une édition de 196 pages sous la rédaction-en-chef de Geneviève Azam, économiste émérite, qui aborde tous les sujets liés à cette notion de temps, grâce au concours de nombreux experts.

Mentions légales

Source URL: <https://unionpresse.fr/socialter-prend-le-temps-de-changer-de-formule>