

Succès cannois pour Paris Match



Paris Match a annoncé le succès de son dispositif mis en place à l'occasion du 70ème anniversaire du Festival de Cannes.

Le numéro correspondant à l'ouverture du festival a été tiré à un million d'exemplaires et écoulé à plus de 75%.

Paris Match a profité de cette occasion pour remercier et célébrer les marchands de journaux de la région sud-est. A quelques semaines du début de la saison estivale, les équipes de l'hebdomadaire ont remis à une dizaine de commerçants de presse La Palme des défis.

L'opération de Match à Cannes s'est aussi illustrée au travers d'une exposition photographique géante et en plein air des clichés de la Croisette publiés dans le magazine au fil des années.

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 42 40 27 15 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)
