

## Un hors-série de Femme Actuelle sur la consommation



Si pendant le confinement vos clientes n'ont pratiquement rien dépensé, ou qu'à l'inverse, elles ont vidé leur portefeuille, elles vont pouvoir faire le point en matière de consommation, dans les pages du nouveau hors-série de Femme Actuelle (Prisma Media).

Au sommaire du support en effet (codif. 06764), vendu 6,90 euros et d'ores et déjà dans vos linéaires, celles-ci pourront retrouver divers conseils pour dépenser à prix réduits au quotidien, qu'il s'agisse d'acheter des produits alimentaires, bio, ou des produits ménagers, mais aussi diverses astuces de la rédaction pour trouver des alternatives à la consommation classique, ou de masse, et préparer les vacances sans se ruiner. À noter que ce magazine féminin offre aussi des fiches pratiques détachables. Alors, qui va casser sa tirelire ?

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 42 40 27 15 - [Contact](#) - [Mentions légales](#)

---