

Un hors-série de Kaizen qui propose de travailler autrement



Et si votre clientèle changeait de vie et d'habitudes ? C'est la question que lui pose Kaizen (Eko Libris SARL) au travers des pages de son nouveau hors-série.

Le magazine (codification 15374, 12 euros), né de la fusion des mots "kai" et "zen" signifiant "changement" et "meilleur", revient en effet sur le réseau presse ce 19 novembre pour s'intéresser au "travail autrement" et aux nouvelles méthodes pour "entreprendre". L'occasion pour les lecteurs en quête de sens, d'aller explorer de nouvelles solutions écologiques et sociales au travers de reportages, d'interviews et d'infographies. Notez pour rappel, que le titre est géré par Destination Media et qu'il est distribué via les MLP.

Mentions légales

Source URL: <https://unionpresse.fr/un-hors-serie-de-kaizen-qui-propose-de-travailler-autrement>