

Une nouvelle formule du tonnerre pour Halloween chez MAD Movies

mer 10/10/2018 - 15:43



Halloween inspire la presse ! La rédaction de l'emblématique magazine de cinéma MAD Movies (7,90 euros, codification : 11635), présent dans le réseau depuis 1972, lance demain sa toute nouvelle formule.

Elle démarre notamment avec une publication dédiée aux classiques de John Carpenter (La nuit des masques) et à la carrière du réalisateur Tommy Lee Wallace, connu pour son film à énigme Il est revenu. La rédaction, qui a déjà conçu 320 numéros et 43 hors-séries, prépare aussi une nouvelle édition collector de livres Mad Movies en librairie pour le mois prochain, ainsi qu'un hors-série Impact dédié aux plus grandes stars du cinéma d'action, courant juin 2019.

•