

Unique Héritage Media vous propose une nouvelle opération avec la collection Quelle Histoire



Quelle Histoire
EDITIONS

Unique Héritage Media souhaite proposer une nouvelle opération aux points de vente, afin de les aider à maintenir leur chiffre d'affaires et de proposer des contenus inédits aux enfants qui doivent commencer à trouver le temps long en confinement... Voici leur communiqué à propos d'une mise en avant de la collection de livres Quelle Histoire.

« Unique Héritage Média (Fleurus Presse, Magazines Disney, Quelle Histoire Editions) continue à apporter son soutien aux marchands de presse pendant la période du confinement en leur proposant des solutions inédites pour soutenir leur chiffre d'affaires. Unique Héritage Média s'engage pour divertir et instruire les enfants, privés d'école et de livres depuis la fermeture des librairies. Ainsi, l'éditeur offre aux points de vente la possibilité d'acheter des livres et des jeux de la marque Quelle Histoire, destinés à faire apprendre de façon ludique l'Histoire aux enfants. Les marchands pourront faire leur choix parmi 6 PLV de capacités différentes et pour certaines d'entre elles accompagnées de primes (livres, posters, papertoys...) pour récompenser leurs meilleurs clients. L'éditeur propose ces différents produits en achat ferme, sans reprise d'invendus et à des tarifs remisés de 40% (cf. grille de prix dans le bon de commande). Les bons de commande sont à retrouver ici en format [PDF](#) ».

Source URL: <https://unionpresse.fr/unique-heritage-media-vous-propose-une-nouvelle-operation-avec-la-collection-quelle-histoire>