

ELLE annonce des nouveautés pour le courant de l'année 2018

ELLE

Avec la fin de l'année viennent les annonces de bonnes résolutions et de nouveaux projets pour l'année à venir. L'hebdomadaire ELLE (groupe Lagardère) n'échappe pas à cette tendance, avec une nouvelle déclinaison de sa marque féminine de référence.

Lagardère Publicité a en effet annoncé le lancement pour avril 2018 d'un guide de voyage ELLE sous forme d'un hors-série. Son premier numéro sera tiré à 40 000 exemplaires.

Deux hors-séries de ELLE à Table sont également annoncés : un spécial pâtisserie pour avril et un spécial mieux manger mères/enfants pour octobre.

UNION PRESSE - 16 place de la République - 75010 Paris - Tél. : 01 42 40 27 15 - **Contact** - **Mentions légales**
